



Handleiding koppelen van Google Analytics-account aan Google AdWords-account

Als u wilt weten wat er precies op uw website gebeurt, of als u het effect van uw website wilt vergroten, kunt u hiervoor een statistiekenprogramma gebruiken. U hoeft hiervoor niet verder te kijken dan Google Analytics. Dit statistiekenprogramma laat u onder andere precies zien hoeveel bezoekers uw website krijgt, hoe die bezoekers uw website gebruiken en waar deze bezoekers vandaan komen. Niet alleen is Analytics naar onze mening het beste en meest uitgebreide statistiekenprogramma voor websites, maar het is ook nog eens gratis.

Om Analytics te gebruiken dient u een account aan te maken voor uw website en vervolgens een stukje code op alle pagina's van uw website te (laten) plaatsen. Indien u adverteert via Google AdWords kunt u deze twee accounts zelfs aan elkaar koppelen. U kunt dan onder andere zien wat de kwaliteit van het bezoek via AdWords is, hoeveel deze bezoekers in uw webshop besteden en dus ook of uw AdWords-advertenties rendabel zijn.

Let op: u dient reeds over een Google Analytics-account en een Google AdWords-account te beschikken voordat u deze aan elkaar kunt koppelen. Deze handleiding gaat er vanuit dat dit het geval is.

Indien u dit wenst kunnen de professionals van InfoTrade Zoekmachinemarketing de opzet en het beheer van Analytics en/of AdWords voor u verrichten. U kunt ons hiervoor bellen op 023-5406085 of e-mailen op info@infotrade.nl.

Stappenplan

1. Ga naar de startpagina van AdWords op <http://adwords.google.com/>.
2. Voer rechts bovenaan de pagina het e-mailadres en het wachtwoord van uw Google AdWords-account in en klik vervolgens op de knop "Aanmelden".

Meld u aan bij Google AdWords met uw

Google Account

E-mail:

Wachtwoord:

Onthouden op deze computer.

[Ik heb geen toegang tot mijn account](#)

3. Uw AdWords-account wordt nu geopend. U kunt vervolgens bovenaan op de knop/tab "Analytics" klikken. Deze vindt u tussen de knoppen/tabs "Rapporten" en "Mijn account".



Campagnebeheer

Rapporten

Analytics

Mijn account

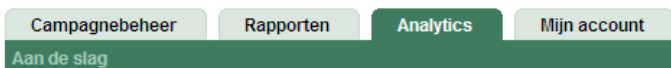
De eerste campagne maken | [Overzicht van de campagnes](#) | [Hulpprogramma's](#) | [Co](#)

Welkom bij AdWords!

4. Op de nieuwe pagina kunt u kiezen tussen twee opties:

- “Maak mijn gratis Google Analytics-account.” Deze handleiding gaat er vanuit dat u hier reeds over beschikt. Indien dit niet het geval is kunt u hier op http://www.infotrade.nl/gratis_google_analytics een aparte handleiding voor downloaden: “Handleiding activeren Analytics-account”.
- “Ja, ik heb al een Google Analytics-account. Koppel die account aan deze AdWords-account.”

U kunt hier de tweede optie selecteren en onderaan de pagina op de knop “Doorgaan >>” klikken.



Verbeter uw site en verhoog de ROI voor uw marketingactiviteiten.

Google wil u graag helpen meer verkeer van het gewenste type aan te trekken en meer bezoekers om te zetten in klanten.

Gebruik Google Analytics om te zien welke online marketinginitiatieven rendabel zijn en hoe bezoekers zich gedragen op uw site. Verbeter aan de hand van deze informatie het ontwerp van uw site, genereer doelgericht verkeer en verhoog uw succespercentage en uw winst.

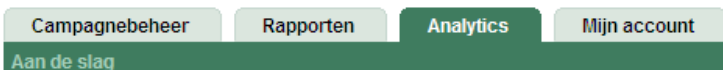
Meld u nu aan, het is eenvoudig en bovendien gratis!

Maak mijn gratis Google Analytics-account.

Ja, ik heb al een Google Analytics-account. Koppel die account aan deze AdWords-account.

Doorgaan >>

5. U kunt vervolgens uw reeds bestaande Analytics-account selecteren. In deze pulldown ziet u de door u opgegeven namen van al uw Analytics-accounts. De twee checkboxes zijn reeds aangevinkt en dit kunt u zo laten staan. Vooral de laatste checkbox (“Kostengegevens toepassen”) dient u aangevinkt te laten staan. Hierdoor kunt u namelijk het rendement en de opbrengst van uw AdWords-advertenties berekenen. Klik als laatste op de knop “Account koppelen >>”.



Link naar bestaande Google Analytics-account maken

Als u al een Google Analytics-account heeft op https://www.google.com/analytics/home/login?hl=nl_NL, selecteert u hieronder een account. instructies om een nieuwe account voor Analytics te maken.

Bestaande Google Analytics-account:

Bestemmings-URL autocodering: Codeer de bestemmings-URL's van mijn advertenties automatisch met aanvullende gegevens

Kostengegevens toepassen: Pas de AdWords-kostengegevens automatisch toe op alle profielen in deze Analytics-account



Opmerking: u moet beheerdersrechten hebben om een link te maken naar een bestaande Google Analytics-account. Als u de account anderszins gemaakt of wellicht al gekoppeld aan een andere AdWords-account. [Meer informatie.](#)

Annuleren

Account koppelen >>

6. Uw Analytics-account wordt nu automatisch geopend en hiermee is de koppeling van de twee accounts afgerond.

[Overzicht](#) » [www.infotrade.nl](#) ([Accountinstellingen bewerken](#))

7 mrt 2009 - 6 apr 2009
Vergelijken met: 4 feb 2009 - 6 mrt 2009

Alles Met ster Dag Week Maand Jaar

Websiteprofielen + Nieuw profiel toevoegen									
Naam↑	Rapporten	Status	Bezoeken	Gem. tijd op site	Weigeringspercentage	Voltooide doelen	Bezoeken Wijzigingspercentage	Acties	
http://www.infotrade.nl UA-8259916-1 + Nieuw profiel toevoegen									
www.infotrade.nl	Rapport weergeven		0	00:00:00	0,00%	0	N.v.t.	Bewerken	Verwijderen

Profiel zoeken: Rijen weergeven: 10 1 van 1

Websiteprofiel toevoegen»

Met een profiel kunt u een website bijhouden en/of verschillende weergaven van de rapportgegevens maken met behulp van filters. [Meer informatie](#)

Gebruikersbeheer»

Aantal gebruikers: 1
Gebruikers toevoegen of bewerken. [Meer informatie](#)

Filterbeheer»

Aantal filters: 0
Filters kunnen worden gebruikt voor het aanpassen van de manier waarop gegevens in uw rapporten worden weergegeven. [Meer informatie](#)

7. U kunt vanaf nu direct vanuit uw AdWords-account naar uw Analytics-account gaan door bovenaan in AdWords op de knop/tab "Analytics" te klikken. U kunt uiteraard ook nog steeds apart inloggen in uw Analytics-account met het door u opgegeven e-mailadres en wachtwoord.